**Regulamin Konkursu**

**„Urodzinowe życzenia”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „Urodzinowe życzenia”, zwany dalej Konkursem, przeprowadzany jest   
   w terminie od dnia 26 listopada do dnia 10 stycznia 2022 r.
2. Organizatorem konkursu jest Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., z siedzibą   
   przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,   
   VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169 (WGRO S.A.).
3. Uczestnikiem konkursu może zostać każdy Uczestnik rynku hurtowego WGRO S.A.   
   (najemca lub podnajemca miejsca handlowego na WGRO S.A. lub jego pracownicy, klient dokonujący zakupów hurtowych lub jego pracownicy), który jest posiadaczem czerwonej lub zielonej karty wjazdu WGRO S.A. Zgłoszenie konkursowe dokonywane jest jako osoba prawna. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy WGRO S.A. oraz członkowie ich rodzin.
4. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu życzeń Uczestnikom Rynku z okazji 29 urodzin WGRO S.A. Życzenia mogą zostać przygotowane w formie: zdjęcia, filmu, wiersza, kolażu, rysunku. Zgłoszenie konkursowe należy przesłać mailem na adres: [naszrynek@wgrosa.pl](mailto:naszrynek@wgrosa.pl).
5. Każdy nadesłany e-mail stanowi zgłoszenie w Konkursie, akceptację postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby działań marketingowych oraz działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Uczestnik konkursu, dokonując zgłoszenia konkursowego potwierdza, że jest autorem wykonanej pracy i posiada do niej prawa autorskie.
7. Odpowiedzi należy udzielić do dnia 5 grudnia 2021 r. do godz. 23:59, zgodnie z czasem systemowym WGRO S.A.
8. Konkurs przewiduje jedno zwycięskie miejsce dla Operatora WGRO S.A. oraz jedno zwycięskie miejsce dla Klienta hurtowego. Zwycięzcy zostaną wskazani przez Komisję Konkursową, powołaną przez WGRO S.A.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
10. Uczestnik konkursu ma świadomość, że reprezentuje najemcę lub podnajemcę miejsca handlowego WGRO S.A. Beneficjentem nagrody jest firma najemcy lub podnajemcy.
11. W przypadku podmiotu kupującego Uczestnik konkursu ma świadomość, że reprezentuje właściciela sklepu. Beneficjentem nagrody jest sklep.
12. Biorąc udział w konkursie jako właściciel, reprezentant lub pracownik nagrodzona zostanie firma.

**§2**

**Przebieg konkursu**

1. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi dnia 26 listopada 2021 r. o godz. 00:00.
2. Uczestnik konkursu wysyła pracę konkursową, stanowiącą realizację zadania konkursowego w terminie określonym w §1 ust. 7, w formie określonej w §1 ust. 4.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu do dnia 13 grudnia 2021 r. dokona wewnętrzna Komisja Konkursowa powołana przez WGRO S.A.
4. Kontakt ze Zwycięzcami konkursu nastąpi nie później niż dnia 20 grudnia 2021 r.   
   W wypadku nieudanej 3-krotnej próby kontaktu ze Zwycięzcą, Komisja konkursowa wskaże kolejnego Uczestnika, z listy rezerwowej, wybranego w oparciu o przyjęte kryteria konkursowe.
5. Przekazanie informacji o rozstrzygnięciu Konkursu na Fanpage’u WGRO S.A.- rynek hurtowy Poznań, Franowo nastąpi do dnia 30 grudnia 2021 r.
6. Przekazanie nagrody nastąpi do dnia 10 stycznia 2022 r. na terenie WGRO S.A.   
   W przypadku braku odbioru nagrody w terminie do 10 stycznia 2022 r., nagroda zostaje anulowana.
7. Zakończenie Konkursu nastąpi dnia 10 stycznia 2022 r.

**§3**

**Wyniki konkursu i nagrody**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest WGRO S.A.
2. Kryteria wyboru Laureatów:
   1. zgłoszenie powinno zawierać życzenia dla Uczestników Rynku z okazji 29 Urodzin WGRO S.A.
   2. zgłoszenie może przybrać dowolną formę: zdjęcia, filmu, tekstu, kolażu, rysunku.
   3. zgłoszenie powinno być zgodne z przepisami prawa i ogólnie przyjętymi zasadami współżycia społecznego.
   4. zadanie konkursowe powinno być zrealizowane w formie i terminie określonym   
      w §1 ust. 4 oraz 7.
3. Konkurs przewiduje
   1. Jedną nagrodę dla:

Najemcy lub podnajemcy miejsca handlowego na WGRO S.A. lub jego pracownicy – bezpłatny miesięczny czynsz za jeden wynajmowany boks. Dodatkowo, jeżeli będzie konieczność opłaty podatkowej, zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną, której wartość odpowiada kwocie podatku od wygranej. Nagroda pieniężna w całości zostanie przeznaczona na potrącenie podatku od wygranych w konkursach (zg. z art. 30 ust. 1 pkt. 2 PDOF). W związku z tym podatek zostanie zapłacony przez płatnika – WGRO S.A.

* 1. Jedną nagrodę dla:

Klienta hurtowego – bezpłatny miesięczny abonament wjazdowy.

1. Przyznane nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani pieniężne.

**§4**

**Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest loterią ani żadną inną formą gry określoną w ustawie z dnia   
   19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), ponieważ wynik Konkursu nie zależy od losu.
2. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo innego podziału nagród oraz ufundowania nagród dodatkowych.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnego publikowania i/lub nagrodzonych i wyróżnionych odpowiedzi konkursowych w całości lub w części.
4. Uczestnicy konkursu udzielają WGRO S.A. nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji i upoważniają WGRO S.A. do bezpłatnego korzystania ze zdjęć i użytkowania dostarczonych zdjęć w zakresie wymienionym poniżej:
5. zwielokrotnianie, kopiowanie i nagrywanie zdjęć przy użyciu wszelkich dostępnych metod i środków;
6. stałe lub czasowe powielanie zdjęć przy użyciu wszelkich dostępnych metod i środków;
7. zamieszczanie w kalendarzu WGRO S.A., na stronie internetowej oraz innych ogłoszeniach, reklamach i publikacjach promocyjnych WGRO S.A. w formie elektronicznej oraz drukowanej;
8. zamieszczanie w innych publikacjach oraz magazynach w formie elektronicznej lub drukowanej;
9. dystrybucję publikacji zawierających nadesłane zdjęcia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz zagranicą;
10. korekta i obróbka zdjęć w zakresie potrzebnym do dostosowanie zdjęć do publikacji w kalendarzu i oraz w celu wykorzystania w zakresie określonym powyżej.
11. Ewentualne spory powstałe z tytułu Konkursu będą rozstrzygnięte polubownie,

a w przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia, spory te rozstrzygnie właściwy sąd dla siedziby WGRO S.A.

1. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 listopada 2021 r.