



## Regulamin oferty reklamowej „Tydzień z ...”

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Wydanie: 1  
Data wydania: 01.07.2020 r.

### REGULAMIN oferty reklamowej na Facebooku - „Tydzień z...”

1. Prawo do prezentowania oferty swoich produktów mają wszyscy operatorzy handlujący na terenie WGRO S.A. artykułami branży florystycznej.
2. Produkty prezentowane są na profilu społecznościowym Facebook (FB) w grupie prywatnej WGRO S.A. - Florystyka.
3. Prezentacja produktów jest bezpłatna.
4. W ofercie reklamowej „Tydzień z ...” zamieszczane są produkty nawiązujące do tematu tygodnia, podanym przez Dział Kwiatów.
5. Warunkiem prezentacji produktów w ofercie reklamowej na FB „Tydzień z ...” jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz akceptacja zgłoszenia przez Dział Kwiatów.
6. W okresie trwania oferty „Tydzień z ...” zamieszczane są prezentacje ofert w dniach poniedziałek – czwartek, maksymalnie od 3 operatorów/dziennie.
7. Jednorazowo w ofercie jedna firma może zareklamować maksymalnie 5 produktów.
8. Czas trwania oferty: od 3 do 7 dni.
9. W okresie trwania oferty nie może być dwóch takich samych produktów od konkurencyjnych firm - decyduje kolejność zgłoszeń.
10. Harmonogram zgłoszeń ofert do publikacji prowadzi Dział Kwiatów tel. 61 876 33 44, e-mail: [landrzejewska@wgrosa.pl](mailto:landrzejewska@wgrosa.pl).
11. Każdorazowo Dział Kwiatów informuje przez radiowęzeł WGRO S.A. o zbliżającym się terminie obowiązywania oferty „Tydzień z ...”
12. Operator wybierając termin publikacji oferty, zobowiązuje się do wypełnienia formularza (załącznik nr 1) i udostępnienia reklamowanych produktów, w celu wykonania zdjęć, we wspólnie ustalonym z Działem Kwiatów terminie (nie krótszym niż 1 dzień roboczy przed dniem obowiązywania oferty).
13. Niewywiązanie się przez operatora ze zobowiązania opisanego w pkt. 12 jest równoznaczne z rezygnacją publikacji oferty w zarezerwowanym wcześniej terminie.
14. Oferta reklamowa zawiera:
  - zdjęcie produktu (wykonane przez pracownika Działu Kwiatów WGRO S.A. lub przekazane na nośniku w odpowiednim formacie i dostarczone do Działu Kwiatów),
  - nazwę produktu,
  - parametry określające produkt (wysokość, średnica, masa itp.),
  - cenę produktu (brutto),
  - informacje, gdzie można produkt zakupić (nazwa firmy, hala, boks, stanowisko).



## Regulamin oferty reklamowej „Tydzień z ...”

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Wydanie: 1  
Data wydania: 01.07.2020 r.

- inne dane kontaktowe (nr telefonu, adres e-mail itp.)
15. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do rozpakowania fotografowanego produktu.
  16. Oferta zamieszczana będzie na profilu Facebook najpóźniej do godziny 16:00, ostatniego dnia roboczego poprzedzającego termin rozpoczęcia promocji.
  17. WGRO S.A. nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszonych ofert.
  18. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lipca 2020 roku.



## Regulamin oferty reklamowej „Tydzień z ...”

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Wydanie: 1  
Data wydania: 01.07.2020 r.

Załącznik 1.

### Formularz zgłoszeniowy oferty reklamowej na Facebooku „Tydzień z .....”

Nazwa firmy .....

Nazwa podana w ofercie: ..... tel.....

Dane kontaktowe podane w ofercie:

Hala ....., Boksy ..... Tel. ....

E-mail.....

Inne: .....

Data opublikowania oferty ..... Okres trwania promocji .....

#### Produkty zgłoszone do promocji:

Lp.	Nazwa produktu	Cena promocyjna	Parametry produktu	Dodatkowe informacje
1				
2				
3				
4				
5				

Regulamin Oferty reklamowej na Facebooku „Tydzień z ...” jest dostępny w Dziale Kwiatów WGRO S.A., oraz na stronie internetowej [www.wgro.com.pl](http://www.wgro.com.pl) w zakładce „Regulaminy”. W razie pytań prosimy o kontakt, tel. 61 8763 344  
e-mail: [Landrzejewska@wgro.pl](mailto:Landrzejewska@wgro.pl)

#### **Dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą:**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez WGRO S.A. na potrzeby oferty reklamowej na Facebooku „Tydzień z...”, organizowanej w powyższym czasie obowiązywania promocji, zgodnie z Dz. Urz. EU L z 2016 r. nr 119, s.1. Zgoda jest wymagana do udziału w akcji.

TAK  NIE

Pozyskane dane osobowe wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby oferty reklamowej na Facebooku „Tydzień z ...” a ich przetwarzanie będzie odbywać się zgodnie z polityką prywatności WGRO S.A. dostępną na stronie [www.wgro.com.pl](http://www.wgro.com.pl).

.....  
Data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej do składania zgłoszenia



## Regulamin oferty reklamowej „Tydzień z ...”

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Wydanie: 1  
Data wydania: 01.07.2020 r.

### WYPEŁNIA DZIAŁ KWIATÓW

Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia:

.....

Data i podpis pracownika Działu Kwiatów