

Regulamin Programu „Kochajmy kwiaty”

§1

Postanowienia ogólne

1. Program „Kochajmy kwiaty”, zwany dalej Programem, realizowany jest przez Wielkopolską Gildię Rolno-Ogrodniczą S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169, zwaną dalej WGRO S.A..
2. Program realizowany jest w ramach współpracy z uczestnikami rynku hurtowego artykułów florystycznych.
3. Uczestnikiem Programu jest każdy podmiot dokonujący hurtowych zakupów towarów branży florystycznej na terenie rynku hurtowego WGRO S.A.:
 - a. posiadający kartę klienta wydaną przez WGRO S.A., uprawniającą do wjazdu na teren rynku hurtowego oraz stanowiącą narzędzie weryfikacji wjazdów zakupowych;
 - b. zaopatrujący się regularnie na WGRO S.A..
4. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży poprzez promocję Uczestników programu i ich oferty towarowej.
5. Wyłącznym właścicielem znaku towarowego „Kochajmy kwiaty” jest WGRO S.A., w związku z czym posiada całkowitą kontrolę nad tym, kto i jak się znakiem posługuje.
6. Program obejmuje działania niestanowiące wzajemnego świadczenia usług pomiędzy WGRO S.A. i Uczestnikami programu, gdyż strony nie osiągają z tych działań bezpośrednich korzyści.
7. Przynależność do Programu jest bezpłatna.

§2

Istota Programu

Program realizowany jest poprzez następujące działania WGRO S.A.:

1. Dystrybucję darmowych plakatów okazjonalnych, zachęcających klientów detalicznych do zakupu kwiatów;
2. Emisję reklamy prasowej;
3. Emisję reklamy telewizyjnej;
4. Emisję reklamy radiowej;
5. Organizację plenerowych akcji promocyjnych, pielęgnujących kulturę obdarowywania kwiatami;
6. Znakowanie witryn kwiaciarni.

§4

Znakowanie witryn

1. Znakowanie witryn kwiaciarni jest bezpłatne dla Uczestników programu, a realizacja zadania jest w całości po stronie WGRO S.A..
2. Grafika zamieszczana na witrynach kwiaciarni przedstawia znak towarowy „Kochajmy kwiaty”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dostępne są trzy rozmiary naklejek:
 - a. A4 (297 x 210 mm),
 - b. A3 (420 x 297 mm),
 - c. A2 (594 x 420 mm).
4. Każdy Uczestnik programu może zgłosić zapotrzebowanie maksymalnie na 3 naklejki, po jednej naklejce z każdego rozmiaru, pod warunkiem że na jednej witrynie naklejona zostanie jedna grafika. W przypadku gdy Uczestnik programu posiada więcej niż jedną kwiaciarnię, może zamówić maksymalnie 3 naklejki dla każdej z nich.
5. Zasady znakowania witryn zawiera załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§5

Komunikacja w ramach Programu

1. Właścicielem Programu „Sms – Kochajmy kwiaty”, zwanego dalej Programem SMS jest WGRO S.A..
2. Program SMS adresowany jest do wszystkich Uczestników programu, którzy udostępnili numery telefonów.
3. Program SMS polega na przesyłaniu wiadomości sms przez WGRO S.A. do Uczestników programu i służy m.in. do informowania o bieżących ofertach oraz wydarzeniach na rynku hurtowym branży florystycznej.
4. Częstotliwość emitowania wiadomości sms wynika z bieżących potrzeb informowania Uczestników programu przez WGRO S.A..
5. WGRO S.A. nie ponosi odpowiedzialności za jakość wiadomości sms oraz skuteczność ich dostarczenia.
6. Udostępnienie przez Uczestnika programu numeru telefonu komórkowego jest równoznaczne z wyrażaniem zgody na otrzymywanie wiadomości sms.
7. Odbiór wiadomości sms nie naraża Uczestnika programu na żadne dodatkowe koszty.
8. Wystąpienie z Programu SMS wymaga pisemnego zgłoszenia tego faktu do WGRO S.A..

§6

Postanowienia końcowe

1. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany treści Regulaminu.
2. Informacje dotyczące Programu zamieszczone są na stronie internetowej www.wgro.com.pl.
3. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika programu niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie odstąpienia od niniejszego Regulaminu są możliwe tylko i wyłącznie za zgodą WGRO S.A..
5. Spory powstałe z tytułu wykonywania zobowiązań wynikających z Programu będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku zgody spory te rozstrzygnie właściwy sąd.
6. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.
7. Uwagi i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników programu w formie elektronicznej na adres mailowy: landrzejewska@wgro.pl lub w formie pisemnej listem poleconym na adres: Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, z dopiskiem „Kochajmy kwiaty”, które będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 maja 2017 r.

Kochamy
kwiaty



Załącznik nr 2
Zasady oklejania witryn

1. Grafika powinna znajdować się w polu widzenia klienta, najlepiej na wysokości wzroku.
2. Grafika nie może sąsiadować bezpośrednio z innymi grafikami, konkurencyjnymi znakami towarowymi, plakatami i innymi materiałami reklamowymi, wpływającymi negatywnie na odbiór znaku „Kochajmy kwiaty”.
3. Grafika powinna znajdować się tylko i wyłącznie na witrynie kwiaciarni. Niedopuszczalne jest wykorzystanie naklejek w innym miejscu.
4. Grafika powinna zostać zamieszczona na witrynie, nachylona pod kątem 15 stopni.
5. Witryna kwiaciarni powinna być zaaranżowana w sposób estetyczny, tj. naklejka powinna być dostosowana wielkością do rozmiaru witryny, naklejka powinna gładko przylegać do powierzchni, nie posiadać zagnieceń/pęcherzy pod powierzchnią; witryna nie powinna posiadać więcej niż jedną naklejkę.
6. Witryny oklejane są od strony wewnętrznej.