

Regulamin programu
Oferta Pozytywnie Zaskakująca

§1

Postanowienia ogólne

1. Program pod nazwą „Oferta Pozytywnie Zaskakująca”, jest programem promocyjnym, realizowanym przez WGRO S.A., w ramach współpracy z operatorami rynku hurtowego artykułów żywnościowych i przemysłowych.
2. W Programie uczestniczą: WGRO S.A. w Poznaniu oraz podmioty sprzedające artykuły żywnościowe i przemysłowe na rynku hurtowym.
3. Celem podstawowym Programu jest promocja Operatorów rynku hurtowego WGRO S.A. oraz dystrybuowanych na nim artykułów żywnościowych i przemysłowych. Realizowany Program ma za zadanie zwiększenie konkurencyjności Uczestników Programu.
4. Program obejmuje działania nie stanowiące wzajemnego świadczenia usług pomiędzy WGRO S.A. i Uczestnikami programu, gdyż strony nie osiągają z tych działań bezpośrednich korzyści. Wynikają one zaś z osiągnięcia wspólnego celu, jakim jest pożądane zachowanie klientów handlu hurtowego, prowadzące do zwiększenia sprzedaży.
5. Istotą Programu jest produkcja i dystrybucja gazetki promocyjnej branży spożywczej, zawierającej ofertę towarów posiadających konkurencyjne ceny oraz towarów dostępnych jedynie na WGRO S.A..

§2

Definicje

WGRO S.A.: Wielkopolska Gildia Rolno – Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169.

Program: Program „Oferta Pozytywnie Zaskakująca”, będący programem promocyjnym, realizowanym przez WGRO S.A., skierowanym do Uczestników rynku hurtowego WGRO S.A..

Operator rynku hurtowego: podmiot sprzedający artykuły żywnościowe oraz przemysłowe na rynku hurtowym WGRO S.A..

Gazetka promocyjna branży spożywczej: gazetka 8 lub 12 – stronicowa, przedstawiająca oferowane przez Uczestników programu towary posiadające konkurencyjną cenę oraz towary dostępne wyłącznie na rynku hurtowym WGRO S.A..

Formularz zgłoszeniowy: formularz służący do dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Programie, na którym Uczestnik programu wypisuje towary, podając ich nazwę, gramaturę, cenę brutto, liczbę artykułów w opakowaniu zbiorczym, dodatkowe promocje (jeśli obowiązują) oraz dane, pozwalające zidentyfikować Uczestnika programu: hala, boks, telefon/e-mail. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

Harmonogram prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej: tygodniowy plan prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej, uwzględniający wszystkie etapy jej opracowywania. Harmonogram prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.

Program „SMS – Produkt z WGRO S.A.”: program realizowany przez WGRO S.A., polegający na przesyłaniu wiadomości sms do Uczestników Programu „Produkt z WGRO S.A.”, służący do informowania o aktualnych promocjach, organizowanych akcjach oraz konkursach.

Uczestnik Programu: każdy Operator rynku hurtowego, którego oferta artykułów spożywczych lub przemysłowych zamieszczona jest w gazetce promocyjnej branży spożywczej.

Dział Marketingu: dział w strukturze organizacyjnej WGRO S.A., odpowiedzialny za realizację Programu „Oferta pozytywnie zaskakująca”.

§3

Zasady Uczestnictwa w Programie

1. Prawo do udziału w Programie mają wszyscy Operatorzy rynku hurtowego, branży spożywczej.
2. Warunkiem zgłoszenia produktu do gazetki promocyjnej branży spożywczej jest oferowanie go w cenie co najmniej o 3% niższej niż konkurencja lub zgłoszenie towaru dostępnego wyłącznie na WGRO S.A..
3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i zależy od woli Operatora rynku hurtowego branży spożywczej.
4. Prezentacja towarów w gazetce promocyjnej branży spożywczej jest bezpłatna.
5. Gazetka promocyjna branży spożywczej wydawana jest w cyklu cotygodniowym. Wyjątek stanowią święta, okazje oraz inne dni wolne, które uniemożliwiają realizację harmonogramu prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej. Wówczas WGRO S.A. ma prawo do ustalenia nowego terminu produkcji i dystrybucji gazetki promocyjnej branży spożywczej, zgodnie z zapotrzebowaniem.
6. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest poprawne wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, zatwierdzonego pieczęcią lub podpisem podmiotu dokonującego zgłoszenia (co jest jednocześnie akceptacją niniejszego Regulaminu) oraz akceptacja zgłoszenia przez Dział Marketingu WGRO S.A..
7. Uczestnicy programu zobowiązani są dostosować się do Harmonogramu prac nad gazetką promocyjną.
8. W gazetce promocyjnej branży spożywczej może zostać zgłoszony ten sam produkt przez więcej niż jednego Uczestnika programu. Zgłoszony towar oferowany jest po cenie najniższej ze wszystkich propozycji cen podanych przez Uczestników programu zgłaszających towar. Każdy Uczestnik programu zostaje poinformowany o ostatecznej cenie towaru i może on dostosować lub wycofać swoją ofertę.
9. Jednorazowo w gazetce promocyjnej każdy Uczestnik programu może zareklamować dowolną ilość artykułów, których oferta jest możliwa do porównania z ofertą konkurencyjnych sieci hurtowych i tylko jeden produkt, który nie występuje w ofertach towarowych analizowanych konkurencyjnych sieci hurtowych.
10. Uczestnik programu zgłaszając towary, których jest producentem, może zareklamować maksymalnie 3 produkty w danym wydaniu gazetki promocyjnej.
11. Zgłoszenie oferty do gazetki promocyjnej branży spożywczej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpakowanie/rozdrobienie towaru podczas sesji zdjęciowej przeprowadzanej przez Pracownika Działu Marketingu WGRO S.A., jeśli będzie to konieczne do zaprezentowania artykułu.
12. Zgłoszenie jest równoznaczne ze zobowiązaniem Uczestnika programu do utrzymania zadeklarowanej ceny przez cały okres obowiązywania gazetki promocyjnej branży spożywczej oraz właściwego dla promowanego towaru terminu przydatności do sprzedaży (niedopuszczalna jest promocja towarów w końcowym okresie przydatności do sprzedaży w handlu – dla tych artykułów przewidziana jest reklama „Hit dnia” oraz „Hit tygodnia”).
13. Oferta w gazetce promocyjnej branży spożywczej zawiera:
 - a. Zdjęcie towaru (wykonane przez Pracownika Działu Marketingu WGRO S.A. lub przekazane na nośniku w odpowiednim formacie do Działu Marketingu WGRO S.A.);
 - b. Nazwę towaru;
 - c. Informację, gdzie można zakupić towar (hala, boks);
 - d. Gramaturę określającą towar;

- e. Cenę brutto towaru (artykuły dostępne również w opakowaniach zbiorczych mają podane ceny brutto opakowań zbiorczych);
 - f. Cenę brutto towaru u konkurencji/informację o dostępności artykułu wyłącznie na rynku hurtowym WGRO S.A.;
 - g. Informację o różnicy pomiędzy ceną towaru obowiązującą na WGRO S.A., a ceną obowiązującą u konkurencji, wyrażoną w procentach;
14. Gazetka promocyjna branży spożywczej wysyłana jest bezpośrednio do podmiotów zaopatrujących się na WGRO S.A., rozdawana na bramie wjazdowej na WGRO S.A. oraz dostępna na halach artykułów spożywczych i przemysłowych.
15. Gazetka promocyjna branży spożywczej zawiera dwie grupy asortymentu:
- a. Słodycze, kawa, herbata, mięso;
 - b. Artykuły spożywcze i przemysłowe, napoje, alkohole, tytoń, nabiał, ryby.

Każdy rodzaj asortymentu promowany jest co dwa tygodnie.

16. Istnieje dodatkowa możliwość reklamy poprzez:

- Zamieszczenie obok reklamowanych towarów logo firmy. Usługa ta jest odpłatna i wynosi 50,00 zł brutto;
- Zamieszczenie oddzielnej reklamy firmy zgodnie z cennikiem:
Dla firm, będących jednocześnie Operatorami rynku hurtowego:

- 1 strona A4 – 600 zł netto;
- 0,5 strony A4 – 400 zł netto;

Dla firm nie będących Operatorami rynku hurtowego:

- 1 strona A4 – 900 zł netto;
- 0,5 strony A4 – 600 zł netto;

17. Uczestnicy programu korzystają nieodpłatnie z dodatkowych materiałów promocyjnych:
- a. Standów: tablic ustawionych przed wejściem do każdej hali, z informacją o numerze boksów, które zgłosiły swoją ofertę w danym tygodniu;
 - b. Potykaczy: tablic ustawionych przy boksach, których oferta została zamieszczona w gazetce promocyjnej branży spożywczej, wraz ze zdjęciem i obowiązującą ceną;
 - c. Tablic podsufitowych: tablic zamontowanych pod sufitem, przy boksach oferujących zgłoszone do gazetki promocyjnej branży spożywczej towary;
 - d. Tablicy wjazdowej: tablicy ustawionej przy wjeździe na WGRO S.A., informującej o czasie obowiązywania aktualnej gazetki promocyjnej branży spożywczej oraz o promowanej grupie asortymentu.
18. W ofercie gazetki branży spożywczej nie mogą znajdować się artykuły, które nie odpowiadają klasyfikacji asortymentu, opisanej w §3 pkt 15. Dla towarów sprzedawanych na halach kwiatów żywych, kwiatów sztucznych, dodatków florystycznych oraz dekoracji, WGRO S.A. wydaje w każdym miesiącu gazetkę promocyjną branży florystycznej.

19. Towary zgłoszone do gazetki promocyjnej branży spożywczej grupowane są według rodzaju:

- Słodycze;
- Mięso, wędliny;
- Kawy, herbaty;
- Artykuły spożywcze;
- Napoje, alkohole;
- Artykuły przemysłowe;
- Ryby;
- Tytoń;
- Nabiał.

Rozmieszczenie poszczególnych grup towarów w gazetce promocyjnej branży spożywczej jest umowne.

§4

Rozmieszczenie ofert w gazetce

1. Rozmieszczenie artykułów zgłaszanych przez Uczestników programu w gazetce promocyjnej branży spożywczej jest losowe.
2. Rozmiar każdej pojedynczej oferty reguluje zasada:
 - a. 100% wielkości podstawowej dla artykułów, które sprzedawane są w ramach oferty „Tylko u nas” oraz dla artykułów których cena na rynku hurtowym WGRO S.A. jest niższa od ceny konkurencji o wartość mieszczącą się w przedziale 1-29%.
 - b. 150% wielkości podstawowej dla artykułów, których cena na rynku hurtowym WGRO S.A. jest niższa od ceny konkurencji o wartość równą lub większą niż 30%.

§5

Promocja Programu „Oferta pozytywnie zaskakująca”

Informacja o aktualnej ofercie gazetki promocyjnej branży spożywczej przekazywana jest przy użyciu Programu „Sms – Produkt z WGRO S.A.”. Smsy rozsyłane są do Uczestników Programu „Sms – Produkt z WGRO S.A.” i zawierają informację o grupie asortymentu, obowiązującej w danym tygodniu, ze wskazaniem na produkty, których różnica pomiędzy ceną na WGRO S.A. a ceną konkurencji wynosi co najmniej 30%. Aktualna gazetka promocyjna zamieszczana jest także na stronie internetowej www.wgro.com.pl.

§6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wgro.com.pl oraz w Dziale Marketingu WGRO S.A.
2. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do zmian treści Regulaminu. Informacja o zmianie w treści Regulaminu zamieszczone będą na stronie internetowej www.wgro.com.pl
3. Spory powstałe z tytułu wykonywania zobowiązań wynikających z Programu będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku zgody spory te rozstrzygnie właściwy sąd.
4. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszeniowy

Dotyczy promocji produktów w gazetce reklamowej, w ramach kampanii promocyjnej „Oferta pozytywnie zaskakująca”, organizowanej przez Wielkopolską Gildię Rolno-Ogrodniczą S.A., przy współpracy z Operatorami branży spożywczej i przemysłowej.

Czas obowiązywania promocji: **czas trwania promocji**

Promocja w w/w terminie dotyczy branż: **NAPOJE, ALKOHOLE, RYBY, NABIAŁ, ART. SPOŻYWCZE, ART. PRZEMYSŁOWE, PAPIEROSY**

Dane firmy

Hala	Box	Telefon/E-mail

Dane produktu

Nr	Nazwa produktu	Gramatura	Cena brutto	Liczba produktów w opak. zbiorczym	Dodatkowe promocje
1			za op. za szt. za kg		
2			za op. za szt. za kg		
3			za op. za szt. za kg		

- ✓ Zgłoszenie jest równoznaczne ze zobowiązaniem utrzymania zadeklarowanej ceny przez cały okres promocji oraz właściwego dla promowanego produktu terminu przydatności do sprzedaży (niedopuszczalna jest promocja produktów w końcowym okresie przydatności do sprzedaży w handlu - dla tych produktów przewidziana jest reklama „Hit dnia” oraz „Hit tygodnia”).
- ✓ Zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpakowanie/rozdrobienie produktu, jeśli będzie to konieczne do zaprezentowania artykułu.
- ✓ Regulamin gazetki reklamowej dostępny jest w Dziale Marketingu WGRO S.A. W razie pytań prosimy o kontakt tel. 61 8763 463 / 416.
- ✓ Przynajmniej 50% zgłoszonych towarów muszą stanowić produkty znanych marek lub produkty, których oferta jest możliwa do porównania z ofertą konkurencyjnych sieci hurtowych. Wyjątek stanowi sytuacja, kiedy Operator zgłasza jeden produkt – wtedy nie musi być to produkt znanej marki. Wymóg ten nie dotyczy Operatorów będących producentami w zakresie ich produkcji.

Pieczęć lub podpis właściciela miejsca handlowego
lub osoby upoważnionej

Formularz zgłoszeniowy

Dotyczy promocji produktów w gazetce reklamowej, w ramach kampanii promocyjnej „Oferta pozytywnie zaskakująca”, organizowanej przez Wielkopolską Gildię Rolno-Ogrodniczną S.A., przy współpracy z Operatorami branży spożywczej i przemysłowej.

Czas obowiązywania promocji: **czas trwania promocji**

Promocja w w/w terminie dotyczy branż: **KAWY, HERBATY, MIĘSO, SŁODYCZE**

Dane firmy

Hala	Box	Telefon/E-mail

Dane produktu

Nr	Nazwa produktu	Gramatura	Cena brutto	Liczba produktów w opak. zbiorczym	Dodatkowe promocje
1			za op. za szt. za kg		
2			za op. za szt. za kg		
3			za op. za szt. za kg		

- ✓ Zgłoszenie jest równoznaczne ze zobowiązaniem utrzymania zadeklarowanej ceny przez cały okres promocji oraz właściwego dla promowanego produktu terminu przydatności do sprzedaży (nie dopuszczalna jest promocja produktów w końcowym okresie przydatności do sprzedaży w handlu - dla tych produktów przewidziana jest reklama „Hit dnia” oraz „Hit tygodnia”).
- ✓ Zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpakowanie/rozdrobienie produktu, jeśli będzie to konieczne do zaprezentowania artykułu.
- ✓ Regulamin gazetki reklamowej dostępny jest w Dziale Marketingu WGRO S.A. W razie pytań prosimy o kontakt tel. 61 8763 463 / 416.
- ✓ Przynajmniej 50% zgłoszonych towarów muszą stanowić produkty znanych marek lub produkty, których oferta jest możliwa do porównania z ofertą konkurencyjnych sieci hurtowych. Wyjątek stanowi sytuacja, kiedy Operator zgłasza jeden produkt – wtedy nie musi być to produkt znanej marki. Wymóg ten nie dotyczy Operatorów będących producentami w zakresie ich produkcji.

Pieczęć lub podpis właściciela miejsca handlowego
lub osoby upoważnionej

Załącznik nr 2

Harmonogram prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej

Dzień tygodnia	Działanie
Poniedziałek	<ol style="list-style-type: none">1. Rozdanie Formularzy zgłoszeniowych wśród podmiotów sprzedających na rynku hurtowym WGRO S.A.
Wtorek	<ol style="list-style-type: none">1. Zebranie uzupełnionych Formularzy zgłoszeniowych od Uczestników programu.2. Zebranie zgłoszonych towarów w celu wykonania zdjęć.3. Wykonanie zdjęć towarów.4. Zebranie informacji na temat cen zgłoszonych produktów, obowiązujących w konkurencyjnych sieciach hurtowych.
Środa	<ol style="list-style-type: none">1. Zestawienie cen towarów zgłoszonych do gazetki promocyjnej branży spożywczej, które obowiązują na WGRO S.A. i w konkurencyjnych sieciach hurtowych.2. Weryfikacja zebranych danych oraz informowanie Uczestników programu o ewentualnej niższej cenie konkurencyjnych sieci hurtowych na dany towar, jeśli oferta Uczestnika programu narzuca wyższą cenę. Uczestnik programu na tym etapie może zmienić proponowaną przez siebie cenę na niższą lub wycofać ofertę z gazetki promocyjnej branży spożywczej.3. Zwrot artykułów zebranych do wykonania zdjęć.4. Przesłanie do drukarni sporządzonego zestawienia cen zgłoszonych towarów.5. Zlecenie przygotowania oznakowania na standy, potykacze i tablicę wjazdową.6. Merytoryczne sprawdzenie gazetki promocyjnej branży spożywczej.7. Merytoryczne sprawdzenie oznakowania na potykacze.8. Zlecenie druku gazetki promocyjnej branży spożywczej.9. Zlecenie druku oznakowania na potykacze.
Czwartek	<ol style="list-style-type: none">1. Udostępnienie gazetki promocyjnej branży spożywczej w formie elektronicznej na stronie internetowej www.wgrosa.com.pl.2. Wysłka gazetki promocyjnej branży spożywczej do adresatów z bazy danych WGRO S.A. (sklepy, punkty gastronomiczne, szkoły itp.).
Piątek	<ol style="list-style-type: none">1. Przekazanie informacji na temat przyszłotygodniowej promocji do Radio Węzła
Sobota	<ol style="list-style-type: none">1. Znakowanie standów oraz potykaczy.2. Wystawianie gazetki promocyjnej branży spożywczej w podajnikach na halach artykułów spożywczych i przemysłowych.