

Regulamin Programu
Oferta Pozytywnie Zaskakująca

§1

Postanowienia ogólne

1. Program pod nazwą „Oferta Pozytywnie Zaskakująca”, jest programem promocyjnym, realizowanym przez WGRO S.A., w ramach współpracy z operatorami rynku hurtowego artykułów żywnościowych i przemysłowych.
2. W Programie uczestniczą: WGRO S.A. w Poznaniu oraz podmioty sprzedające artykuły żywnościowe i przemysłowe na rynku hurtowym.
3. Celem podstawowym Programu jest promocja Operatorów rynku hurtowego WGRO S.A. oraz dystrybuowanych na nim artykułów żywnościowych i przemysłowych. Realizowany Program ma za zadanie zwiększenie konkurencyjności Uczestników Programu.
4. Program obejmuje działania nie stanowiące wzajemnego świadczenia usług pomiędzy WGRO S.A. i Uczestnikami programu, gdyż strony nie osiągają z tych działań bezpośrednich korzyści. Wynikają one zaś z osiągnięcia wspólnego celu, jakim jest pożądane zachowanie klientów handlu hurtowego, prowadzące do zwiększenia sprzedaży.
5. Istotą Programu jest produkcja i dystrybucja gazetki promocyjnej branży spożywczej, zawierającej ofertę towarów posiadających konkurencyjne ceny oraz towarów dostępnych jedynie na WGRO S.A..

§2

Definicje

WGRO S.A.: Wielkopolska Gildia Rolno – Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169.

Program: Program „Oferta Pozytywnie Zaskakująca”, będący programem promocyjnym, realizowanym przez WGRO S.A., skierowanym do Uczestników rynku hurtowego WGRO S.A..

Operator rynku hurtowego: podmiot sprzedający artykuły żywnościowe oraz przemysłowe na rynku hurtowym WGRO S.A..

Gazetka promocyjna branży spożywczej: gazetka, przedstawiająca oferowane przez Uczestników programu towary posiadające konkurencyjną cenę oraz towary dostępne wyłącznie na rynku hurtowym WGRO S.A..

Formularz zgłoszeniowy: formularz służący do dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Programie, na którym Uczestnik programu wypisuje towary, podając ich nazwę, gramaturę, cenę brutto, dodatkowe informacje dotyczące zgłaszanego produktu oraz dane, pozwalające zidentyfikować Uczestnika programu: hala, boks, telefon/e-mail. Na formularzu zgłoszeniowym Uczestnik programu zgłasza swoje zapotrzebowanie na potykacz. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Produkt porównywalny: Artykuł dostępny w ofercie WGRO S.A. oraz konkurencyjnej sieci hurtowej, wyprodukowany przez jednego producenta, będący tego samego rodzaju/smaku, objęty taką samą promocją.

Harmonogram prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej: plan prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej, uwzględniający wszystkie etapy jej opracowywania. Harmonogram prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

Program „SMS – Produkt z WGRO S.A.”: program realizowany przez WGRO S.A., polegający na przesyłaniu wiadomości sms do Uczestników Programu „Produkt z WGRO S.A.”, służący do informowania o aktualnych promocjach, organizowanych akcjach oraz konkursach.

Uczestnik Programu: każdy Operator rynku hurtowego, którego oferta artykułów spożywczych lub przemysłowych zamieszczona jest w gazetce promocyjnej branży spożywczej.

Dział Marketingu: dział w strukturze organizacyjnej WGRO S.A., odpowiedzialny za realizację Programu „Oferta pozytywnie zaskakująca”.

§3

Zasady Uczestnictwa w Programie

1. Prawo do udziału w Programie mają wszyscy Operatorzy rynku hurtowego, branży spożywczej.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i zależy od woli Operatora rynku hurtowego branży spożywczej.
3. Prezentacja towarów w gazetce promocyjnej branży spożywczej jest bezpłatna.
4. Gazetka promocyjna branży spożywczej wydawana jest w cyklu dwutygodniowym. Wyjątek stanowią święta, okazje oraz inne dni wolne, które uniemożliwiają realizację harmonogramu prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej. Wówczas WGRO S.A. ma prawo do ustalenia nowego terminu produkcji i dystrybucji gazetki promocyjnej branży spożywczej, zgodnie z zapotrzebowaniem.
5. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest poprawne wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, zatwierdzonego pieczęcią lub podpisem podmiotu dokonującego zgłoszenia (co jest jednocześnie akceptacją niniejszego Regulaminu) oraz akceptacja zgłoszenia przez Dział Marketingu WGRO S.A..
6. Uczestnik programu może zgłosić maksymalnie 6 produktów w danym wydaniu gazetki promocyjnej.
7. Warunkiem zgłoszenia produktu do gazetki promocyjnej branży spożywczej jest oferowanie go w cenie co najmniej o 3% niższej niż konkurencyjne sieci hurtowe. Uczestnik programu ma prawo dokonać zgłoszenia towaru dostępnego wyłącznie na WGRO S.A., w ilości określonej proporcją:

produkty zgłoszone ogółem	produkty "Tylko u nas"
6	3
5	2
4	2
3	1
2	1
1	1 lub 0

8. Uczestnik programu będący jednocześnie producentem oferowanego towaru ma prawo zgłosić jednorazowo maksymalnie do 3 produktów.
9. W gazetce promocyjnej branży spożywczej może zostać zgłoszony ten sam produkt przez więcej niż jednego Uczestnika programu. Zgłoszony towar oferowany jest po cenie najniższej ze wszystkich propozycji cen podanych przez Uczestników programu zgłaszających towar. Każdy Uczestnik programu zostaje poinformowany o ostatecznej cenie towaru i może on dostosować lub wycofać swoją ofertę.
10. Zgłoszenie oferty do gazetki promocyjnej branży spożywczej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpakowanie/rozdrobienie towaru podczas sesji zdjęciowej przeprowadzanej przez Pracownika Działu Marketingu WGRO S.A., jeśli będzie to konieczne do zaprezentowania artykułu.
11. Zgłoszenie jest równoznaczne ze zobowiązaniem Uczestnika programu do utrzymania zadeklarowanej ceny przez cały okres obowiązywania gazetki promocyjnej branży spożywczej oraz właściwego dla promowanego towaru terminu przydatności do sprzedaży (niedopuszczalna jest promocja towarów w końcowym okresie przydatności do sprzedaży w handlu – dla tych artykułów przewidziana jest reklama „Hit dnia” oraz „Hit tygodnia”).
12. Uczestnicy programu zobowiązani są dostosować się do Harmonogramu prac nad gazetką promocyjną.
13. Gazetka promocyjna branży spożywczej wysyłana jest bezpośrednio do potencjalnych klientów WGRO S.A., rozdawana na bramie wjazdowej na WGRO S.A., dostępna na halach artykułów spożywczych i przemysłowych oraz zamieszczona w formie elektronicznej na stronie internetowej www.wgro.com.pl.
14. Istnieje dodatkowa możliwość reklamy poprzez:
 - Zamieszczenie obok reklamowanych towarów logo firmy. Usługa ta jest odpłatna i wynosi 50,00 zł brutto;
 - Zamieszczenie oddzielnej reklamy firmy zgodnie z cennikiem: Dla firm, będących jednocześnie Operatorami rynku hurtowego:
 - 1 strona A4 – 600 zł netto;
 - 0,5 strony A4 – 400 zł netto;
Dla firm nie będących Operatorami rynku hurtowego:
 - 1 strona A4 – 900 zł netto;
 - 0,5 strony A4 – 600 zł netto;
15. Elementami dodatkowymi programu „Oferta pozytywnie zaskakująca” są następujące materiały promocyjne:
 - a. Standy: tablice ustawione przed wejściem do hali OW2, OW3 oraz W3;
 - b. Grafika na drzwiach wejściowych na hale S3 i S4;

- c. Potykacze: tablice ustawione przy boksach, których oferta została zamieszczona w gazetce promocyjnej branży spożywczej;
- d. Tablice podsufitowe: tablice zamontowane pod sufitem, przy boksach oferujących zgłoszone do gazetki promocyjnej branży spożywczej towary;
- e. Tablica wielkoformatowa: tablica informacyjna ustawiona przy wjeździe na WGRO S.A..

§4

Prezentacja produktów w gazetce

1. Oferta w gazetce promocyjnej branży spożywczej zawiera:
 - a. Zdjęcie towaru (wykonane przez Pracownika Działu Marketingu WGRO S.A. lub przekazane na nośniku w odpowiednim formacie do Działu Marketingu WGRO S.A.);
 - i. Nazwę towaru;
 - ii. Informację, gdzie można zakupić towar (hala, boks);
 - iii. Gramaturę określającą towar;
 - iv. Cenę brutto towaru;
 - v. Cenę brutto towaru u konkurencji/informację o dostępności artykułu wyłącznie na rynku hurtowym WGRO S.A.;
 - vi. Informację o różnicy pomiędzy ceną towaru obowiązującą na WGRO S.A., a ceną obowiązującą u konkurencji, wyrażoną w procentach;
2. Towary zgłoszone do gazetki promocyjnej branży spożywczej grupowane są według rodzaju:
 - a. Słodycze;
 - b. Mięso, wędliny;
 - c. Kawy, herbaty;
 - d. Artykuły ogólnospożywcze;
 - e. Napoje, alkohole;
 - f. Artykuły przemysłowe;
 - g. Ryby;
 - h. Tytoń;
 - i. Nabiał.
3. Rozmieszczenie poszczególnych grup towarów w gazetce promocyjnej branży spożywczej jest umowne.
4. W ofercie gazetki branży spożywczej nie mogą znajdować się artykuły, które nie odpowiadają klasyfikacji asortymentu, opisanej w §4 pkt. 2. Dla towarów sprzedawanych na halach kwiatów żywych, kwiatów sztucznych, dodatków florystycznych oraz dekoracji, WGRO S.A. wydaje gazetkę promocyjną branży florystycznej.
5. Rozmieszczenie artykułów zgłaszanych przez Uczestników programu w gazetce promocyjnej branży spożywczej jest losowe.
6. Wyróżnienie graficzne przypisane jest artykułom, których cena na rynku hurtowym WGRO S.A. jest niższa od ceny konkurencyjnych sieci hurtowych o co najmniej 30%.
7. Jeśli produkt dostępny na WGRO S.A. i produkt porównywany w konkurencyjnej sieci hurtowej różni się gramaturą, cena zostaje sprowadzona do wspólnej gramatury (np. 1l, 100g, 1szt. itp.)

§5

Promocja Programu „Oferta pozytywnie zaskakująca”

Informacja o aktualnej ofercie gazetki promocyjnej branży spożywczej przekazywana jest przy użyciu Programu „Sms – Produkt z WGRO S.A.”. Smsy rozsyłane są do Uczestników Programu „Sms – Produkt z WGRO S.A.” i zawierają informację o produktach, których różnica pomiędzy ceną na WGRO S.A., a ceną konkurencji wynosi co najmniej 30%. Aktualna gazetka promocyjna zamieszczana jest także na stronie internetowej www.wgro.com.pl.

§6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wgrosa.com.pl oraz w Dziale Marketingu WGRO S.A.
2. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do zmian treści Regulaminu. Informacja o zmianie w treści Regulaminu zamieszczone będą na stronie internetowej www.wgro.com.pl
3. Spory powstałe z tytułu wykonywania zobowiązań wynikających z Programu będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku zgody spory te rozstrzygnie właściwy sąd.
4. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1
Formularz zgłoszeniowy
gazetka promocyjna
„Oferta pozytywnie zaskakująca”



Odbiór formularzy i produktów: 21 stycznia 2018 r.

Czas obowiązywania promocji: **1 – 14 marca 2018 r.**

Dane firmy

Hala	Box	Telefon	Potykaç	
			TAK	NIE

Dane produktu

Nr	Nazwa produktu	Gramatura	Cena brutto	Dodatkowe informacje
1			za op. za szt. za kg	
2			za op. za szt. za kg	
3			za op. za szt. za kg	
4			za op. za szt. za kg	
5			za op. za szt. za kg	
6			za op. za szt. za kg	

- ✓ Zgłoszenie jest równoznaczne ze zobowiązaniem utrzymania zadeklarowanej ceny przez wskazany okres promocji (chyba, że Operator wskazał w rubryce „Dodatkowe informacje” inną datę zakończenia promocji) oraz właściwego dla promowanego produktu terminu przydatności do sprzedaży (niedopuszczalna jest promocja produktów w końcowym okresie przydatności do sprzedaży w handlu - dla tych produktów przewidziana jest reklama „Hit dnia” oraz „Hit tygodnia”).
- ✓ Zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpakowanie/rozdrobienie produktu, jeśli okaże się to konieczne do zaprezentowania artykułu.
- ✓ Regulamin gazetki reklamowej dostępny jest w Dziale Marketingu WGRO S.A. W razie pytań prosimy o kontakt tel. 61 8763 494 / 416.
- ✓ Zgłoszenie i podanie numeru telefonu jest jednoznaczne z akceptacją otrzymywania wiadomości SMS w ramach akcji promocyjnych związanych z „Ofertą pozytywnie zaskakującą”.

*Pieczęć lub podpis właściciela miejsca handlowego
lub osoby upoważnionej*

Załącznik nr 2

Harmonogram prac nad gazetką promocyjną branży spożywczej

	dzień tygodnia	zadania
I tydzień	poniedziałek	rozdzanie Formularzy zgłoszeniowych Uczestnikom programu
	wtorek	<ul style="list-style-type: none"> • zebranie Formularzy zgłoszeniowych od Uczestników programu • zebranie zgłoszonych produktów od Uczestników programu • wykonanie zdjęć zebranych produktów • opracowanie zestawienia zgłoszonych ofert • zebranie informacji na temat cen zgłoszonych produktów, obowiązujących w konkurencyjnych sieciach hurtowych
	środa	<ul style="list-style-type: none"> • zestawienie cen towarów zgłoszonych do gazetki promocyjnej branży spożywczej, które obowiązują na WGRO S.A. i w konkurencyjnych sieciach hurtowych • uporządkowanie i weryfikacja zebranych danych • kontakt z Uczestnikami programu w celu ustalenia ostatecznej oferty (obniżenia cen, jeśli są wyższe niż ceny konkurencji lub wycofania zgłoszonego produktu) oraz wskazania produktów spełniających zasadę „Tylko u nas” w proporcji odpowiedniej dla zgłoszonych ogółem produktów • zwrot artykułów zebranych od Uczestników programu
	czwartek – piątek	prace nad składem gazetki promocyjnej branży spożywczej
II tydzień	poniedziałek	prace nad składem gazetki promocyjnej branży spożywczej
	wtorek	prace nad projektami graficznymi na potykacze
	środa	<ul style="list-style-type: none"> • dostawa gazetki promocyjnej branży spożywczej • udostępnienie gazetki promocyjnej branży spożywczej w formie elektronicznej na stronie internetowej www.wgrosa.com.pl • wysyłka wiadomości SMS z informacją o ofercie nowego wydania gazetki promocyjnej branży spożywczej • druk i zmiana grafik w potykaczach na halach branży spożywczej