

Regulamin

Akcji „W podróż z WGRO S.A.!”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji „W podróż z WGRO S.A.”, zwanej dalej Akcją, jest Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169, zwana dalej WGRO S.A..
2. Akcja realizowana jest w ramach Programu „Produkt z WGRO S.A.” i przebiegać będzie w terminie od 1 czerwca do 14 lipca 2017 r..
3. Akcja dedykowana jest dla Uczestników Programu „Produkt z WGRO S.A.” dokonujących bezpośrednich wjazdów zakupowych na rynek hurtowy WGRO S.A..
4. Zadaniem Uczestników jest dokonanie wjazdów zakupowych na teren WGRO S.A. w czerwcu 2017 r., zgodnie z wytycznymi określonymi w §2, pkt 3.
5. Uczestnictwo w Akcji jest bezpłatne.

§2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnicy podzieleni są na 9 grup, zgodnie z posiadanym statusem z czerwca 2016 r. oraz przynależnością obszarową. Dodatkowo Uczestnikom, których karty wjazdowe nie wykazują historii wjazdów zakupowych w czerwcu 2017 r. przyporządkowano status „Pozostali”, w ramach którego utworzono kolejne 3 grupy przynależności obszarowej.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest w czerwcu 2017 r. dokonać wjazdów zakupowych na teren WGRO S.A. w częstotliwości podanej dla grupy, do której przynależy. Dla poszczególnych grup określono następujące minima wjazdowe:
 - a. Uczestnicy ze statusem BŁĘKITNY
 - i. Grupa A: min. 12 wjazdów,
 - ii. Grupa B: min. 9 wjazdów,
 - iii. Grupa C: min. 6 wjazdów.
 - b. Uczestnicy ze statusem SREBRNY
 - i. Grupa A: min. 21 wjazdów,
 - ii. Grupa B: min. 16 wjazdów,
 - iii. Grupa C: min. 12 wjazdów.
 - c. Uczestnicy ze statusem ŻŁOTY
 - i. Grupa A: ilość wjazdów w czerwcu 2016 roku + 1 wjazd,
 - ii. Grupa B: ilość wjazdów w czerwcu 2016 roku + 1 wjazd,
 - iii. Grupa C: ilość wjazdów w czerwcu 2016 roku + 1 wjazd.
 - d. Uczestnicy ze statusem „Pozostali” (wszystkie podmioty, których karty nie wykazują historii w 2016 roku muszą osiągnąć status złoty dla swojego obszaru):
 - i. Grupa A: min. 21 wjazdów,
 - ii. Grupa B: min. 16 wjazdów,
 - iii. Grupa C: min. 12 wjazdów.

Przebieg Akcji

Etap I

Wysłanie przez WGRO S.A. wiadomości sms informującej o wymaganej minimalnej częstotliwości wjazdów zakupowych Uczestników w czerwcu 2017 r..

Etap II

Rozpoczęcie Akcji – 1 czerwca 2017 r.. Od tego dnia naliczane są wjazdy zakupowe Uczestników.

Etap III

Uczestnik dokonuje wjazdów zakupowych na teren WGRO S.A. w czasie obowiązywania Akcji. WGRO S.A. komunikuje się z Uczestnikiem za pomocą programu „Sms-Produkt z WGRO S.A.”.

Etap IV

Zakończenie naliczania wjazdów zakupowych Uczestników 30 czerwca 2017 r.

Etap V

WGRO S.A. weryfikuje Uczestników pod kątem dokonanych w czerwcu 2017 r. wjazdów zakupowych i nagradza Uczestników o statusie „Błękitnym”, „Srebrnym” oraz „Pozostali”, którzy osiągnęli wskazane minimum wjazdów zakupowych. Uczestnicy informowani są o wygranej nagrodzie za pomocą wiadomości SMS.

Etap VI

Uczestnicy ze statusem „Złotym”, którzy osiągnęli określone minimum wjazdów zakupowych w czerwcu 2017 r. mają prawo wziąć udział w Konkursie „Czarna Perła Adriatyku”. W tym celu Uczestnicy ze statusem „Złotym” dokonują rejestracji oraz wykonują zadanie konkursowe. Uczestnicy, którzy nabyli prawo do udziału w Konkursie informowani są o tym za pomocą wiadomości SMS. Rejestracja przebiega na stronie internetowej www.wgro.com.pl, w zakładce Aktualności, w newsie Konkurs „Czarna Perła Adriatyku”. Wymagane jest podanie następujących danych:

- a. imię,
- b. nazwisko,
- c. miejscowość,
- d. telefon kontaktowy.

Każdy Uczestnik Konkursu „Czarna Perła Adriatyku” zobowiązany jest dokonać rejestracji i wykonać zadanie konkursowe w terminie 5 – 12 lipca 2017 r..

Etap VII

Wybór Zwycięzcy Konkursu „Czarna Perła Adriatyku” zostanie dokonany przez WGRO S.A. dnia 13 lipca 2017r..

Etap VIII

Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu „Czarna Perła Adriatyku” dnia 14 lipca 2017 r. na stronie internetowej www.wgro.com.pl, w zakładce Aktualności oraz za pomocą programu „SMS-Produkt z WGRO S.A.”. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie przez WGRO S.A..

Etap IX

Przekazanie nagrody Zwycięzcy w siedzibie WGRO S.A..

§4

Nagroda

1. Nagrodami w Akcji są:
 - a. dla Uczestników ze statusem „Błękitnym”, „Srebrnym”, „Pozostali” (bez względu na przynależność obszarową) – bony paliwowe o wartości 100,00 zł brutto, do wykorzystania na dowolnej stacji PKN ORLEN;
 - b. dla Zwycięzcy Konkursu „Czarna Perła Adriatyku” – dwuosobowa wycieczka do Czarnogóry.
2. Sponsorem nagród jest WGRO S.A..
3. Przyznane nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani ich równowartość pieniężną.

§5

Postanowienia końcowe

1. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany treści Regulaminu.
2. WGRO S.A. nie ponosi odpowiedzialności za jakość usług świadczonych przez PKN ORLEN oraz Biuro Podróży FUNCLUB Sp. z o.o..
3. Regulamin szczegółowy Konkursu „Czarna Perła Adriatyku” dostępny jest na stronie www.wgro.com.pl.
4. Spory powstałe z tytułu wykonywania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku zgody spory te rozstrzygnie właściwy sąd.
5. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą odpowiednim przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2017 r.