

**Regulamin
Akcji Lojalnościowej
marzec-maj 2017 r.**

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji lojalnościowej, zwanej dalej Akcją jest Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169, zwana dalej WGRO S.A..
2. Akcja przebiega w terminie od 1 marca do 31 maja 2017 r.
3. Uczestnikiem akcji jest Uczestnik Programu „Produkt z WGRO S.A.”.

§2

Przebieg i istota Akcji

1. Akcja rozpoczyna się 1 marca 2017 r. i od tego dnia naliczane są wjazdy zakupowe Uczestników.
2. Każdy Uczestnik otrzymuje informację o indywidualnie określonej minimalnej ilości wjazdów zakupowych, jaką musi osiągnąć w czasie określonym w §1 pkt 2, w postaci listu wysłanego na początku trwania Akcji (pomarańczowa koperta).
3. Uczestnik otrzymuje informację w postaci listu na początku Akcji, natomiast w czasie jej trwania WGRO S.A. komunikuje się z Uczestnikiem za pomocą programu „Sms-Produkt z WGRO S.A.”.
4. Każdy Uczestnik w okresie trwania Akcji ma za zadanie dokonać wjazdów zakupowych na teren WGRO S.A., według wytycznych określonych indywidualnie w liście wysłanym na początku Akcji.
5. Zakończenie Akcji odbędzie się dnia 31 maja 2017 r..
6. Liczba dokonanych wjazdów zakupowych Uczestników akcji zostanie rozliczona w czerwcu 2017 r..
7. Wręczenie nagród Uczestnikom, którzy wykonali poprawnie zadanie określone w §2 pkt 4 nastąpi w miesiącu czerwcu 2017 r..

§3

Nagrody

1. Akcja przewiduje następujące nagrody:
 - a. zaproszenie na jeden z trzech dostępnych zabiegów: zdrowotny, kosmetyczny, relaksacyjny w Klinice Rehabilitacji Kolagenowej Aeterna w Poznaniu; Nagroda przewidziana dla Uczestników posiadających **status błękitny**,

- b. zestaw 6 biletów do kina na wybrany seans filmowy 2D w sieci kin Multikino (w dowolnie wybranym mieście Polski, za wyjątkiem kin Multikino zlokalizowanych w Warszawie); Nagroda przewidziana dla Uczestników posiadających **status srebrny** oraz **złoty**.
2. Każdy Uczestnik posiadający na początku Akcji status złoty otrzyma nagrodę w postaci zaproszenia do Kliniki Rehabilitacji Kolagenowej Aeterna, za przynależność do grupy charakteryzującej się największą częstotliwością wjazdów zakupowych na teren WGRO S.A..
3. Każdy Uczestnik otrzyma nagrodę przypisaną statusowi, który posiada na początku Akcji.
4. Otrzymane nagrody winny być wykorzystane w następującym terminie:
 - a. **do 31 maja 2017 r.** – zaproszenia na zabieg do Kliniki Rehabilitacji Kolagenowej Aeterna dedykowane Uczestnikom o statusie złotym; nagrody zostaną rozdane na początku marca,
 - b. **do 30 września 2017 r.** – zaproszenia na zabieg do Kliniki Rehabilitacji Kolagenowej Aeterna dedykowane Uczestnikom o statusie błękitnym; nagrody zostaną rozdane w czerwcu,
 - c. **do 31 grudnia 2017 r.** – bilety do Multikina dedykowane Uczestnikom o statusie srebrnym oraz złotym; nagrody zostaną rozdane w czerwcu; obowiązują one **od 1 lipca 2017 r..**
5. Przyznane nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani ich równowartość pieniężną.

§4

Konkurs „Zwiedzaj z Gildią”

1. W ramach Akcji odbędą się trzy edycje Konkursu „Zwiedzaj z Gildią”, organizowane w marcu, kwietniu oraz maju.
2. Uczestnikiem Konkursu jest każdy Uczestnik Programu „Produkt z WGRO S.A.”, spełniający warunki określone w liście dotyczącej akcji lojalnościowej.
3. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej www.wgro.com.pl w zakładce Aktualności i zawiera szczegółowe dane o Konkursie.

§5

Postanowienia końcowe

1. WGRO S.A. zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany treści Regulaminu.
2. Zakres świadczonych usług przez LP GREEN POWER Sp. z o.o. (zabiegi zdrowotne, kosmetyczne, relaksacyjne) objęty jest ubezpieczeniem OC zakupionym przez spółkę.
3. Informacje dotyczące Akcji zamieszczone są na stronie internetowej www.wgro.com.pl.

4. Spory powstałe z tytułu wykonywania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku zgody spory te rozstrzygnie właściwy sąd.
5. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą odpowiednim przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Uwagi i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres: Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, z dopiskiem „Produkt z WGRO S.A.”, które będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2017 r.