

Regulamin Konkursu „Gildia w polskich barwach”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Gildia w polskich barwach”, zwany dalej Konkursem, przeprowadzany jest w terminie od 26 listopada do 14 grudnia 2018 r.
2. Organizatorem konkursu jest Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169 (WGRO S.A.).
3. Uczestnikiem konkursu może zostać każdy Uczestnik rynku hurtowego WGRO S.A. Zgłoszenie konkursowe dokonywane jest jako osoba fizyczna. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy WGRO S.A.
4. Zadaniem konkursowym jest wykonanie fotografii przedstawiającej dowolną interpretację hasła „Gildia w polskich barwach” wykonanej na terenie WGRO S.A. oraz jej przesłanie do dnia 9.12.2018 na adres e-mail Organizatora: naszrynek@wgrosa.pl.
5. Jeden Uczestnik konkursu może zgłosić wyłącznie jedną fotografię konkursową. W przypadku przesłania kilku fotografii równocześnie przez tego samego uczestnika, Komisja konkursowa oceni wyłącznie jedną fotografię, będącą pierwszym załącznikiem do poczty email, o której mowa w ust.4
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§2

Wykorzystanie wizerunku i prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik konkursu jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody na wykorzystanie wizerunku przez WGRO S.A. każdej z osób widocznej na fotografii (wzór zgody na wykorzystanie wizerunku przez WGRO S.A. stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu). Oryginał zgody/zgód na wykorzystanie wizerunku przez WGRO S.A. należy dostarczyć do Działu Marketingu WGRO S.A. do dnia 9 grudnia 2018 r. osobiście lub przesyłając skan podpisanej zgody/zgód na adres e-mail: naszrynek@wgrosa.pl
W przypadku przesłania zgody mailem niezbędne jest również dostarczenie oryginału, do Działu Marketingu WGRO S.A., w terminie do 11 grudnia 2018 r. Brak dostarczenia ww. zgody w ww. terminie wyłącza udział w konkursie.
2. Osoba zgłaszając fotografię do Konkursu oświadcza, że jest jej autorem i zgadza się na wykorzystanie fotografii przez Organizatora konkursu w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

§3

Przebieg konkursu

1. Rozpoczęcie Konkursu następuje w dniu 26 listopada 2018 r.
2. Uczestnik Konkursu przesyła fotografię konkursową, w terminie do dnia 9 grudnia 2018 r. na adres e-mail: naszrynek@wgrosa.pl. Treść zgłoszenia winna zawierać:
 - 1) imię,
 - 2) nazwisko,
 - 3) numer telefonu kontaktowego,
 - 4) oświadczenie zgłaszającego, że jest autorem fotografii i zgadza się na wykorzystanie fotografii, w tym własnego wizerunku przez Organizatora konkursu w sposób określony w niniejszym regulaminie
 - 5) zgody na wykorzystanie wizerunku przez WGRO S.A. każdej z osób widocznej na fotografii.
3. Organizator powołuje wewnętrzną Komisję konkursową, której zadaniem jest ocena zdjęć i rozstrzygnięcie Konkursu.
4. Komisja konkursowa wybiera trzy zwycięskie fotografie, przyznając odpowiednio pierwszą, drugą i trzecią nagrodę na podstawie oceny: pomysłowości, zaangażowania Uczestnika, estetyki prezentacji itp.
5. Organizator kontaktuje się z Nagrodzonymi telefonicznie w celu umówienia terminu i formy przekazania nagrody/nagród. W wypadku nieudanej 3-krotnej próby kontaktu z Nagrodzonym, Organizator wybiera inną nagradzaną fotografię oraz podejmuje 3-krotną próbę kontaktu telefonicznego z Nagrodzonym. Z każdej nieudanej próby kontaktu z Nagrodzonym sporządza się komisyjny protokół.
6. Dnia 14 grudnia 2018 r. Organizator ogłasza wyniki konkursu na stronie www.wgrosa.com.pl, (w zakładce „Aktualności”). Organizator zastrzega sobie prawo do późniejszej publikacji wyników w przypadku, gdy nie będzie mógł skontaktować się z Nagrodzonymi w konkursie.

§4

Wyniki konkursu i nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator konkursu.
2. W Konkursie nagrodzone zostaną trzy zdjęcia konkursowe. Nagroda zostanie przyznana za każde nagrodzone zdjęcie dla:
 - 1) jednej osoby (w przypadku gdy będzie ona jedyną widoczną na zdjęciu osobą lub na zdjęciu nie będą widoczne żadne osoby),
 - 2) każdej osoby widocznej na zdjęciu.
3. Niezależnie od powyższego nagrodzone zdjęcia będą premiowane publikacją na stronach www.wgro.com.pl oraz w biuletynie informacyjnym WGRO S.A. „Nasz Rynek”.
4. Nagrody zostaną przekazane Nagrodzonym osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kuriera wybranego przez Organizatora. W przypadku większej liczby nagród (większa

- liczba osób na zdjęciu), zostaną one przekazane osobie zgłaszającej fotografię po podpisaniu zobowiązania do przekazania nagród wszystkim osobom widocznym na zdjęciu.
5. Przyznana/e nagroda/nagrody nie podlega/ją zamianie na inne nagrody rzeczowe ani pieniądze.

§5

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią, ani żadną inną formą gry określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), ponieważ wynik Konkursu nie zależy od losu.
2. Ewentualne spory powstałe z tytułu Konkursu będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia, spory te rozstrzygnie właściwy sąd dla siedziby WGRO S.A.
3. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegać będą przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 listopada 2018 r.
5. Dokonanie zgłoszenia w Konkursie i podanie swoich danych drogą mailową oznacza akceptację przez Uczestnika konkursu postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych oraz związanych z realizacją Konkursu.

Poznań, dnia.....

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisana/y:

.....
.....

/imię, nazwisko, adres/

wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Wielkopolską Gildię Rolno-Ogrodniczą S.A. w Poznaniu mojego wizerunku w postaci fotografii na potrzeby przeprowadzenia konkursu „Gildia w polskich barwach” oraz w późniejszych celach marketingowych.



Czytelny podpis