

## **Regulamin Konkursu „Wielkie głosowanie”**

### **§1**

#### **Definicje**

1. **Organizator konkursu:** Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A., z siedzibą przy ul. Franowo 1, 61-302 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000104717, NIP: 782-00-06-169.
2. **Uczestnik Konkursu:**
  - a. **Sprzedawca WGRO S.A.** – osoba legitymująca się czerwoną kartą wjazdową lub osoba posiadająca dokument uprawniający do działalności sprzedażowej na terenie WGRO S.A. w maju 2019 r.
  - b. **Klient WGRO S.A.** – podmiot dokonujący hurtowych zakupów towarów na terenie WGRO S.A., spełniający zasady określone w §3 pkt. 1.
3. **Kupon konkursowy:** kupon z grafiką konkursową i oznaczony hologramem WGRO S.A., wydawany na kasach wjazdowych WGRO S.A. Kupony dystrybuowane są w ilości 3 000 sztuk od dnia 20 do 24 maja 2019 r. lub do wyczerpania zapasów. Za pomocą kuponu Klienci oddają swój głos na wybranego Sprzedawcę zwracając uzupełniony kupon na kasach wjazdowych podczas wizyty na WGRO S.A., jednak nie później niż do 31 maja 2019 r. Wypełniony kupon uprawnia do bezpłatnego wjazdu na teren WGRO S.A. w terminie podanym w §3, z wyłączeniem Klientów posługujących się tzw. portmonetką. Dla tych Klientów przewidziany jest upominek.
4. **Zwycięzca konkursu:** Sprzedawca, który uzyska największą liczbę głosów oddanych przez Klientów w terminie od 20 do 31 maja 2019 r. lub Sprzedawca wyłoniony na skutek ewentualnej dogrywki.

### **§2**

#### **Postanowienia ogólne**

5. Konkurs „Wielkie głosowanie”, zwany dalej Konkursem, przeprowadzany jest w terminie od godz. 00:00 dnia 20 maja 2019 r. do godz. 23:59 dnia 31 maja 2019 r.
6. Zadaniem konkursowym jest oddanie przez Klienta swojego głosu na ulubionego Sprzedawcę poprzez wpisanie jego danych na kuponie konkursowym.
7. Konkurs przewiduje jedno miejsce zwycięskie dla Sprzedawcy, który otrzyma najwięcej głosów Klientów.
8. W przypadku, gdy na skutek głosowania nie dojdzie do wskazania jednego Zwycięzcy w Etapie V Konkursu, określonym w §4. Regulaminu „Wielkie głosowanie”, przeprowadzona zostanie dogrywka, której regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej [www.wgrosa.pl](http://www.wgrosa.pl) w zakładce Aktualności.

9. Sprzedawca WGRO S.A. może odstąpić od uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie trwania Konkursu składając oświadczenie w formie pisemnej.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **§3**

#### **Zasady uczestnictwa**

1. W Konkursie udział wziąć może Klient WGRO S.A., który posiada aktywną tzw. zieloną kartę wjazdową.
2. Klient może oddać swój głos na ulubionego Sprzedawcę wyłącznie za pomocą oryginalnego kuponu konkursowego.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy WGRO S.A.

### **§4**

#### **Przebieg Konkursu**

##### **Etap I**

Rozpoczęcie Konkursu nastąpi dnia 20 maja 2019 r. o godz. 00:00. Na kasach wjazdowych WGRO S.A. dystrybuowane będą kupony konkursowe Klientom, po okazaniu karty wjazdowej.

##### **Etap II**

Klient oddaje swój głos na ulubionego Sprzedawcę, wpisując na kuponie konkursowym dane wskazanego Sprzedawcy:

- imię,
- nazwisko,
- oznaczenie hali,
- numer boks.

##### **Etap III**

Klient oddaje wypełniony kupon konkursowy na kasie wjazdowej WGRO S.A. korzystając z gwarantowanego darmowego wjazdu lub otrzymując upominek, w przypadku Klienta korzystającego z tzw. portmonetki. Kupony konkursowe przyjmowane są na kasach wjazdowych w terminie od dnia 20 do 31 maja 2019 r.

##### **Etap IV**

Powołanie komisji konkursowej przez Organizatora konkursu, celem dokonania rozstrzygnięcia Konkursu.

##### **Etap V**

Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie jednego Zwycięzcy konkursu. Jeżeli w tym etapie nie jest możliwe wskazanie jednego Zwycięzcy, przeprowadzona zostanie wówczas dogrywka: Sprzedawcy, którzy uzyskali taką samą liczbę głosów będą mieli za zadanie udzielić odpowiedzi na pytanie zadane przez Organizatora konkursu. Odpowiedzi na

pytanie w dogrywce Sprzedawcy winni przysyłać na adres mailowy: [naszrynek@wgrosa.pl](mailto:naszrynek@wgrosa.pl) w terminie wskazanym przez Organizatora w chwili przekazania pytania.

#### **Etap VI**

Przekazanie nagrody do dnia 14 czerwca 2019 r.

#### **Etap VII**

Zakończenie Konkursu nastąpi dnia 14 czerwca 2019 r.

### **§5**

#### **Wyniki Konkursu i nagrody**

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest WGRO S.A.
2. Dla Zwycięzcy konkursu przyznana zostanie nagroda w postaci 5 000 zł do wykorzystania w Biurze Podróży Matimpex Travel, z siedzibą przy ul. Półwiejskiej 17/19, 61-885 Poznań, NIP 972-012-02-05, REGON 630845847.
3. Po stronie Zwycięzcy konkursu leży obowiązek odprowadzenia podatku dochodowego od przyznanej nagrody. Zwycięzca konkursu ma prawo do rezygnacji z nagrody. Wówczas nagroda zostanie przyznana kolejnemu Zwycięzcy wyłonionemu zgodnie z przyjętymi kryteriami rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Oddanie głosu na ulubionego Sprzedawcę gwarantuje:
  - a. Darmowy wjazd na teren WGRO S.A. dla Klienta, który posiada kartę wjazdową i dokonuje wjazdu zakupowego po uiszczeniu jednorazowej opłaty;
  - b. Upominek dla Klienta, który posiada kartę wjazdową i korzysta z tzw. portmonetki.
5. Przyznane nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani pieniądze.

### **§6**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest loterią, ani żadną inną formą gry określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), ponieważ wynik Konkursu nie zależy od losu.
2. Ewentualne spory powstałe z tytułu Konkursu będą rozstrzygnięte polubownie, a w przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia, spory te rozstrzygnie właściwy sąd dla siedziby WGRO S.A.
3. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegają będą przepisom kodeksu cywilnego i innych ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 maja 2019 r.